

ГАУ РК «РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»



ЭФФЕКТИВНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Нерадовская Галина Владимировна,
заведующий отделением по развитию форм работы с
гражданами пожилого возраста и ветеранами
ГАУ РК «Региональный центр развития социальных технологий»

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

Согласно теории, все люди делятся на больше группы согласно своему возрасту:

«Бумеры»	от 57 до 79 лет
«Поколение X»	от 39 до 56 лет
«Поколение Y »	от 23 до 38 лет
«Поколение Z »	от 12 до 23 лет
«Поколение A»	от 0 до 11 лет

Характерные черты «БУМЕРЫ»



- ✓ Активно выстраивают карьеру
 - ✓ Стремятся к личностному росту
 - ✓ Имеют крепкие дружеские связи.
 - ✓ Решительны
 - ✓ Любят спорт
 - ✓ Оптимистичны
 - ✓ Рано обзаводятся семьёй
 - ✓ Патриотичны
-
- ✓ «Слабо» ладят с компьютерной техникой
 - ✓ Консервативны

Характерные черты «ПОКОЛЕНИЕ Х»



- ✓ Готовы к изменениям
- ✓ Технически грамотны
- ✓ Являются космополитами
- ✓ Обладают неформальностью взглядов
- ✓ Прагматичны
- ✓ Стремятся к равноправию мужчин и женщин
- ✓ Эгоизм
- ✓ Низкий патриотизм

Характерные черты «ПОКОЛЕНИЕ Y - МИЛЛЕНИАЛЫ»



- ✓ Независимы, индивидуальны
 - ✓ Толерантны
 - ✓ Предпочитают фриланс офисной работе
 - ✓ Космополиты
 - ✓ Предпочитают учиться всю жизнь, лучше онлайн
 - ✓ Привыкли к доступности информации, проводят много времени в интернете
 - ✓ Заботятся об экологии
-
- ✓ Не любят обязательств, в том числе, семейных
 - ✓ Поздно взрослеют (зависят от родителей или родственников)
 - ✓ Не интересуются политикой

Характерные черты «ПОКОЛЕНИЕ Z – зуммеры»



- ✓ Имеют опосредованные знания о мире, в основном, из «Ютуба». Предпочитают не пойти в интересное место, а посмотреть ролик о нём
- ✓ Предпочитают одиночество. Общение в основном протекает в сети, личные, живые контакты весомому проценту зуммеров кажутся смущающими
- ✓ Осторожны, так как знают, что любой твой поступок или слово могут оказаться в сети
- ✓ Толерантны
- ✓ Имеют личные ценности
- ✓ Предпочитают одиночество
- ✓ Имеют мало практических знаний о мире
- ✓ Им сложно концентрироваться, плохо запоминают большие тексты

Характерные черты «ПОКОЛЕНИЕ А – альфы»



- ✓ Толерантны
- ✓ Легко приобретают бессмысленные, но «прикольные» вещи
- ✓ Много играют и живут в «виртуальном» мире
- ✓ Легко знакомятся
- ✓ Эрудированы и креативны
- ✓ Предлагают во всем новаторский подход
- ✓ Не признают границ, традиций
- ✓ Лояльно относятся к «случайным» связям

СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ с поколением «Z» (зуммеры)

Коммуникация, исходя из «+»

1. Хорошо ладят с любыми гаджетами, много общаются в сети
Начать общение лучше в Интернете
2. Знают толк в интернет-сайтах, социальных страницах
Заинтересовать современной, удобной, постоянно обновляющейся страницей
3. Толерантны
Можно использовать опыт разных стран и народов
4. Имеют личные ценности
В первичном диалоге выяснить общие личные ценности



СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ с поколением «Z» (зуммеры)

Коммуникация, исходя из «-»

1. Любят одиночество

Не быть навязчивым, договариваться о встречах и диалогах заранее

2. Осторожны

Цель и формы сотрудничества использовать максимально открытые и прозрачные. Обязательно необходимо согласие «зуммера» на публикацию совместных дел и проектов в интернете

3. Сложно концентрируются

Использовать в диалоге короткие и понятные фразы

4. Плохо запоминают большие тексты

Интернет- общение подкреплять картинками, аудиофайлами и элементами игры

5. Имеют мало опыта очной коммуникации

Заинтересовать темами организованности, умения планировать работу и выстраивать коммуникацию с людьми другого возраста и взглядов



Упражнение:
«СПОСОБЫ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ с поколением «Бумеры»
(от 57 до 79 лет)

Коммуникация, исходя из «+»

1. Стремятся к личностному росту
2. Патриотичны
3. Активны в группе (ценят дружеские и семейные связи)
4. Ценят свой опыт и достижения

Коммуникация, исходя из «-»

1. Консервативны
2. Плохо владеют компьютерными технологиями

10 ПРАВИЛ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

от Виктории Дрючковой -

тренера-технолог в сфере креативного мышления и личной эффективности,
режиссёра-постановщика, продюсера всероссийских и международных
форумов и фестивалей

СНАЧАЛА СЛУШАЙТЕ
ПРОЯВИТЕ ЭМПАТИЮ
СОСРЕДОТОЧЬТЕСЬ НА ПОЗИТИВНОМ
БУДЬТЕ ИСКРЕННИ
БУДЬТЕ КОНКРЕТНЫ

10 ПРАВИЛ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

УВАЖАЙТЕ СОБЕСЕДНИКА

ДЕЛАЙТЕ ПАУЗЫ

БУДЬТЕ ЧЕСТНЫ

ЗНАЙТЕ, КОГДА НУЖНО УСТУПИТЬ

БУДЬТЕ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНЫ

КАК БЫТЬ???

НАЙДИТЕ ТЕМУ

Слушайте, копируйте

ИСПОЛЬЗУЙТЕ МЕТОД

«Да, но!!!!!!»

ЗАПОМНИТЕСЬ

Люди забывают, что вы им говорите, но никогда не забывают о том, что вы их заставили чувствовать

ИЗУЧАЙТЕ МИМИКУ

Смотрите отрывки фильмов без звука, постарайтесь понять о чем речь, что чувствуют герои

КАК Я СЕГОДНЯ?

ВЫСПИТЕСЬ

ПОДКРЕПИТЕСЬ

ДЫШИТЕ

РЕФЛЕКСИРУЙТЕ

ЗАРЯДИТЕСЬ /список

ВЗБОДРИТЕСЬ/список